

Finden beginnt mit der richtigen Suche

Die Jörg Lienert AG sucht und selektioniert seit über 32 Jahren schweizweit Fach- und Führungskräfte. ROI hat sich mit Markus Theiler (Geschäftsführer) über Effizienz, Herausforderungen und Suchstrategien unterhalten.

Ist es effizient, die Suche und Selektion von Mitarbeitenden einem externen Partner zu übergeben, oder anders gefragt: Wäre es nicht effizienter, wenn Unternehmen ihre Mitarbeitenden selber suchen und rekrutieren?

Markus Theiler: Selbstverständlich haben beide Vorgehensweisen Vorteile. Wir können unseren Kunden 32 Jahre Erfahrung, unser Netzwerk oder auch unsere eigene Bewerber-Datenbank zur Verfügung stellen. Wichtig erscheint mir die Tatsache, dass wir uns seit jeher auf unsere Kernkompetenz, die Suche und Selektion von Fach- und Führungskräften, konzentrieren und damit auch eine treuhänderische Funktion gegenüber den Kunden wie den Kandidaten wahrnehmen. Zudem haben wir vertieften Einblick in verschiedene Branchen und uns ein Wissen aufgebaut, von dem unsere Kunden profitieren. So gesehen ist es sicher ein effizienter Weg, mit Spezialisten zusammenzuarbeiten und von ihrem Know-how und ihren Erfahrungen zu profitieren. Abgesehen davon entlasten wir unsere Kunden, indem wir ihnen die zeitintensiven Arbeiten abnehmen beziehungsweise den Prozess von der Ausschreibung bis hin zur Entscheidungsphase beratend begleiten. Wir sind überzeugt, dass Personalgewinnung bei der richtigen Suche beginnt – die Suchstrategie ist dabei ein entscheidender Faktor. Und hier können wir aufgrund unseres Wissens die Weichen bereits beim ersten Schritt auf Erfolg stellen.

Die Rekrutierung von Führungspersonen ist doch eigentlich Chefsache?

Die Rekrutierung nicht, aber die Entscheidung. Und diese Entscheidung trifft natürlich immer der Kunde. Während des ganzen Prozesses, von der Profildefinition bis zur Entscheidung, begleiten wir den Kunden nach seinen Bedürfnissen. Unsere Aufgabe ist es, fundierte Entscheidungsgrundlagen aufzubereiten, sodass der Vorgesetzte beziehungsweise das Gremium die passende Wahl treffen kann. Es kann auch ein Vorteil sein, dass man als aussenste-



«Wir nehmen eine treuhänderische Funktion wahr.»

Markus Theiler, Geschäftsführer Jörg Lienert AG

hender Berater unbefangener ist, zum Beispiel, wenn interne Kandidaten zur Auswahl stehen.

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen, die die Arbeitswelt künftig beschäftigen?

Der Arbeitsmarkt ist ein Spiegelbild der gesellschaftlichen Entwicklung. Soziodemografische Veränderungen haben einen Einfluss darauf – ich denke da an die strukturellen Verschiebungen weg von weniger Erwerbstätigen hin zu mehr Rentnern oder auch den Fachkräftemangel in verschiedenen Branchen. Entscheidend sind auch die Konjunktur und die Wirtschaftsprognosen, die

je nachdem eine offensivere oder defensivere Haltung erfordern. Spannend ist ausserdem der Einfluss der gesamten Medienwelt – auf der einen Seite die herkömmlichen Medien, die um ihren Platz kämpfen, und auf der anderen Seite die neue Möglichkeiten eröffnenden Social Media. Diese bringen nicht nur neue Berufsbilder mit sich – die digitalen Medien und Technologien prägen unser ganzes Arbeitsverhalten.

Ihr Unternehmen ist stark in Printmedien präsent. Binden Sie die soziale Medienwelt in die Suche von Fach- und Führungskräften mit ein?

Unsere Erfahrungen zeigen, dass wir in unserem Segment nach wie vor die besten Bewerbungen bekommen, wenn wir in den Printmedien mit einem Inserat präsent sind. Das ist unser Herzstück. Als Ergänzung schreiben wir auf verschiedenen elektronischen Plattformen aus und sind jetzt aktuell dabei, unseren Auftritt auf Xing und LinkedIn weiter auszubauen. Natürlich stellt sich hier die Frage nach der Effizienz bzw. dem Streuverlust. Wir sind aber überzeugt, dass Social Media eine wertvolle Ergänzung im Media-Mix sind, und wir sind offen, auch auf diesem Gebiet Erfahrungen zu sammeln. Zudem bin ich überzeugt, dass es für Unternehmen je länger, je wichtiger wird, eine eigene interne und externe Medienwelt aufzubauen, um wirkungsvoll zu kommunizieren.

Seit 32 Jahren erfolgreich am Markt

Markus Theiler (49) ist seit 2013 Geschäftsführer der Jörg Lienert AG. Das Unternehmen mit Sitz in Luzern und Niederlassungen in Zug, Zürich, Basel und Bern beschäftigt 30 Mitarbeitende und ist seit 1983 auf die Suche und Selektion von Fach- und Führungskräften spezialisiert. Weitere Informationen: www.joerg-lienert.ch