

Zusammen wachsen heisst zusammenwachsen

Die Jörg Lienert AG sucht und selektioniert seit 35 Jahren Fach- und Führungskräfte. Was als Einmannbetrieb in Luzern begann, hat sich heute zu einem schweizweit präsenten Unternehmen mit 30 Mitarbeitenden entwickelt - und das Wachstum geht kontinuierlich weiter.

Ein Blick auf das Ranking der besten Personaldienstleister der Schweiz zeigt: Die Jörg Lienert AG hält als KMU mit den grossen, international tätigen Unternehmen mit und ist unter den Top 10 zu finden. Bewertet wurden dabei die Qualität sowie der Bekanntheitsgrad. Dass dieser schweizweit sehr hoch ist, ist unter anderem der regelmässigen Präsenz in den Print- und Online-Medien zuzuschreiben. Das blaue Logo mit dem weissen Schriftzug bildet hierbei das zentrale Element. «Unser starker Brand ist das Resultat von konsequentem Aufbau und gezielter Weiterentwicklung, ohne dabei unsere Kernkompetenzen aus den Augen zu verlieren oder uns dabei zu verzetteln», führt Geschäftsführer Markus Theiler aus.

Mit klaren Kernkompetenzen zum Erfolg

Neben dem Suchen und Selektionieren hat das Unternehmen in eigens konzipierte Produkte wie den Lienert-Loop und das sich in der Konzeptionsphase befindende Lienert-Profil investiert. Diese Angebote bauen auf den eigenen Erfahrungen auf, sind individuell auf die Kunden abgestimmt und unterstützen die Entscheidungsfindung im Selektionsprozess.

Finden beginnt mit der richtigen Suche

«Es ist anspruchsvoller geworden, bei den zunehmenden digitalen Möglichkeiten diejenigen Kanäle zu finden, welche von der gesuchten Zielgruppe einer Vakanz benutzt werden», führt Tobias Lienert, stellvertretender Geschäftsführer, aus.



KMU mit Ausstrahlung: Markus Theiler (Geschäftsführer), Tobias Lienert (Stv. Geschäftsführer), Rosmarie Lienert (Mandatsleiterin) und Jörg Lienert (VRP und Inhaber).
Bild: Madeleine Lienert

Dass dabei Print immer noch eine zentrale Rolle spielt, stützt die Tatsache, dass damit auch Menschen angesprochen werden, die nicht per se auf der Suche sind, sich jedoch von einer attraktiven Vakanz angesprochen fühlen.

Nah am Markt

Die Jörg Lienert AG ist neben dem Hauptsitz in Luzern auch in Zug, Zürich, Basel und Bern präsent. Diese Nähe zum Markt hat sich bewährt und wird auch in Zukunft weiter ausgebaut. Der Mensch, das persönliche Gespräch und das Herausschälen von chemischen Komponenten bezüglich Teamzusammensetzungen lassen sich nicht an digitalisierte Prozesse delegieren. Zudem funktioniert jede Region anders – da ist es umso wichtiger, die passenden Beraterpersönlichkeiten einzusetzen und trotz Individualität weiter zusammenzuwachsen.

35-Jahr-Jubiläum

Der Grossteil der Kunden der Jörg Lienert AG sind KMU, Stiftungen, die öffentliche Hand und Konzerne. In diesem Jahr feiert das Unternehmen seinen 35. Geburtstag, was Verwaltungsratspräsident und Inhaber Jörg Lienert mit Stolz erfüllt. Nicht nur, weil die Nachfolge bereits vor 5 Jahren erfolgreich geregelt wurde: Ebenso erfreulich sind die Perspektiven des Unternehmens, das weiterhin auf qualitatives Wachstum setzt und den Generationenwechsel auch bei den Mandatsleitern und bezüglich Suchstrategie eingeläutet hat. Ganz im Sinne von «Etabliertes» wird durch gezielt «Neues» ergänzt.

Erfolgreich am Markt

Die Jörg Lienert AG mit Sitz in Luzern und Niederlassungen in Zug, Zürich, Basel und Bern beschäftigt 30 Mitarbeitende und ist seit 1983 auf die Suche und Selektion von Fach- und Führungskräften spezialisiert. Weitere Informationen: www.joerg-lienert.ch