

«Die Weichen sind gestellt»

Die Jörg Lienert AG sucht und selektioniert seit über 34 Jahren schweizweit Fach- und Führungskräfte.

Wir haben uns mit Markus Theiler (Geschäftsführer) über künftige Herausforderungen unterhalten.

Wie fit ist die Jörg Lienert AG für die Zukunft?

Markus Theiler: Da möchte ich zwei Perspektiven einbringen: Zum einen die interne Sicht, wie wir als Unternehmen aufgestellt sind. Dank der vorausschauenden Nachfolgeplanung des Inhabers Jörg Lienert sind wir fit für die Zukunft. Er hat vor vier Jahren die operative Leitung an mich übertragen – und letztes Jahr haben wir seinen Sohn Tobias Lienert zu meinem Stellvertreter berufen. Intern sind die Weichen also gestellt. Zudem legen wir grossen Wert darauf, dass sich alle unsere Mitarbeitenden stets weiterentwickeln. Laufend fliessen unsere Erfahrungen in die Optimierung der internen Prozesse, in unsere Angebotsgestaltung und unsere Produkte wie zum Beispiel den

Lienert-Loop ein. Zum ändern bewegen wir uns nah am Markt und richten den Fokus auf die markt- und zukunftsgerichteten Trends und Entwicklungen in der Branche, um daraus die richtigen Schlüsse für unsere Positionierung und Strategie abzuleiten.

Mit welchen äusseren Herausforderungen sehen Sie sich und die Branche konfrontiert?

Ich sehe in erster Linie folgende Faktoren: soziodemografische Veränderung, Digitalisierung, neue Berufsbilder und veränderte Bedürfnisse junger Generationen, die auf den Arbeitsmarkt kommen. Die soziodemografische Veränderung führt unter anderem zu einem Fachkräftemangel in bestimmten Branchen, wo es zunehmend schwierig sein wird, an

Kandidaten heranzukommen. Die Digitalisierung und andere Veränderungen im Rahmen von Industrie 4.0 bringen ganz neue Berufsbilder an den Tag. Diese Profile gilt es zu verstehen, damit wir unsere Kunden entsprechend beraten können. Das ist ein zentraler Punkt, der bei der Jörg Lienert AG mit grosser Priorität behandelt wird. Die Dynamik der Digitalisierung und deren Einfluss auf die Bildungs- und Berufswelt sind nicht zu unterschätzen. Da muss man als Personalberater fit und am Puls der Zeit sein.

Was ist mit dem Image der Personalberater? Der Ruf der Vermittler und Headhunter ist ja nicht gerade der beste.

Ja, damit werden wir auch konfrontiert, insbesondere unsere Niederlassungen in Zürich, Basel und Bern. Da macht sich die Branche mit ihrem teilweise aggressivem Vorgehen keinen Gefallen. Wir hingegen profitieren von unserem Ruf, den sich die Jörg Lienert AG in über 34 Jahren aufgebaut hat. Wer schon mit uns zusammengearbeitet hat, weiss unsere Werthaltung zu schätzen.

Die Jörg Lienert AG ist auffallend stark in den Medien präsent – schweizweit und über das ganze Jahr verteilt. Ist das nicht ein alter Zopf?

Wenn es einer wäre, dann hätten wir ihn schon lange abgeschnitten. Im Ernst: Im Segment Fach- und Führungskräfte werden

Printmedien nach wie vor konsumiert. Das ist der eine Punkt. Seit Inserate weniger geworden sind und deshalb im Wirtschaftsteil integriert sind, ist die Wirkung und Aufmerksamkeit noch höher als damals im separaten Stellenbund – sowohl bei Arbeitgeber wie Arbeitnehmer. Wir sind uns bewusst, dass in der Medienlandschaft einiges in Bewegung ist, das auch Einfluss auf unsere Präsenz haben wird. So haben wir vor einiger Zeit begonnen, unsere eigenen Medien zu stärken: unsere Website aufgerüstet, die Präsenz auf Social Media verstärkt und in unsere Datenbank investiert. Das sind alles Punkte, die im Hinblick auf unsere Suchstrategie entscheidend sind. Nicht zu vergessen unser schweizweites Netzwerk, das wir über Jahre aufgebaut haben. Auch in diesem Bereich achten wir darauf, dass wir stets zukunftsgerichtet unterwegs sind. Um Ihre Frage nochmals aufzunehmen: Gut möglich, dass der Zopf gekürzt wird, aber abgeschnitten im Moment nicht.

Fit für den Arbeitsmarkt – haben Sie ein paar Tipps?

Neugierig bleiben, sich stets fachlich wie menschlich weiterentwickeln. Fremdsprachenkenntnisse werden ganz zentral sein. Ebenso die Offenheit für generationenübergreifendes Arbeiten und Gestalten und die Fähigkeit, Marktentwicklungen richtig zu interpretieren.

www.joerg-lienert.ch



Markus Theiler, Geschäftsführer Jörg Lienert AG

Bild: PD

Seit 34 Jahren erfolgreich am Markt

Markus Theiler (51) ist seit 2013 Geschäftsführer der Jörg Lienert AG. Das Unternehmen mit Sitz in Luzern und Niederlassungen in Zug, Zürich, Basel und Bern beschäftigt 30 Mitarbeitende und ist seit 1983 auf die Suche und Selektion von Fach- und Führungskräften spezialisiert.